

Marketing e Sustentabilidade **12 ideias**



- ✓ Palavras
- ✓ Compromissos
- ✓ Decisões



1 Palavras.



Mais do que
palavras têm de
ser
compromissos.

- Cidadãos
- Consumidores e Clientes
- Empresas e Organizações
- Governos
- *Media*
- Todos



Mais do que
palavras têm de
ser
compromissos.

1. O planeta precisa de consumidores mais conscientes e de marcas mais consequentes.
2. A sustentabilidade só transforma o mundo quando promove novos comportamentos.
3. Marcas que inspiram mudança podem acelerar a preservação do planeta.

2 Compromissos.



Mais do que
compromissos
têm de se
traduzir em
decisões.

- Cidadãos
- Consumidores e Clientes
- Empresas e Organizações
- Governos
- *Media*
- Todos



Mais do que
compromissos
têm de se
traduzir em
decisões.

4. O consumidor não muda hábitos por decreto mas com persuasão bem feita.
5. Mudar comportamentos também é uma estratégia de marketing.
6. O marketing sustentável mede-se em toneladas de carbono evitadas e não só em vendas geradas.

3 Decisões.

Mais do que
decisões têm de
se traduzir em
acções.

- Cidadãos
- Consumidores e Clientes
- Empresas e Organizações
- Governos
- *Media*
- Todos



Mais do que
decisões têm de
se traduzir em
acções.

7. Gestão sustentável não pode ser só procurar obter mais “likes” nas redes sociais.
8. Sem comunicação eficaz, a melhor solução ambiental morre na gaveta.
9. Sustentabilidade sem marketing é uma boa ideia que ninguém conhece.

Só mais 3 ideias

10

Marcas que ignoram a sustentabilidade estão a comunicar a sua própria irrelevância futura.

11

Se o marketing pode acelerar o consumo,
também pode acelerar a regeneração:
a escolha é nossa.

12

O verdadeiro desafio não é vender mais,
é vender melhor
para que o mundo dure mais.

Obrigado.





J. A. NUNES CARNEIRO

www.janunescarneiro.pt

(+351) 91 239 2882

mail@janunescarneiro.pt

